



Designação do projeto | LISBON ROOTS – HERITAGE WALKING TOURS

Código do projeto | ALT20-01-0651-FEDER-009506

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | LISBON ROOTS – TURISMO, LDA.

Data de aprovação | 26-10-2015

Custo total elegível | 19.500,00

Apoio financeiro da União Europeia | 14.625,00

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A LISBON ROOTS tem por objetivo a divulgação e valorização do património material e imaterial, civil, militar e religioso, de Portugal, entre o público português e internacional, através de rotas de cariz temático, um nicho pouco explorado.

ATIVIDADES

A atividade da LISBON ROOTS consiste na prestação de serviços de Roteiros Turísticos, no âmbito do turismo cultural e religioso.

A sua oferta assenta em três serviços pilares na animação turística:

- Roteiros Cultural/religiosos;
- Roteiros de eventos públicos/privados (festas populares, corridas de touros, procissões);
- Roteiros Taylor made.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

No sentido de melhorar o planeamento da actividade da empresa, foi desenvolvida uma candidatura ao Vale empreendedorismo por forma a desenvolver o Plano de Negócios com uma empresa profissional externa que consiga aportar um valor acrescentado e retirar erros de simpatia que possam afectar os resultados.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

No sentido de desenvolver a sua atividade de forma estruturada após um início efetuado de forma adhoc com base nos conhecimentos e investimento do núcleo promotor, a LISBON ROOTS - TURISMO, LDA sente a necessidade de um plano de negócios que contemple as principais áreas de atuação da empresa aportando os conceitos de gestão, bem como a aplicação dos mesmos ao caso concreto e contextualize a forma como a empresa opera.

Acreditamos que um plano de negócios devidamente desenvolvido à medida das necessidades do núcleo promotor irá permitir ultrapassar as lacunas ao nível de formação e informação disponíveis, permitindo o foco único e total no negócio evitando a dispersão com a necessidade de planear ao mesmo tempo que implementa e gere o dia-a-dia empresarial.

A existência de um Plano de negócios irá, entre outros efeitos principais, reunir todos os stakeholders em torno de um único objectivo e propósito.

Este documento permite também analisar e avaliar os objetivos do negócio, clarificar a ideia original, avaliar e validar o plano financeiro além de providenciar procedimentos de gestão aprovados por todos. Recorrentemente é também uma oportunidade de efectuar uma série de benchmarks para avaliar o negócio face à concorrência e ao plano original, por muito simplista que este fosse.

O projeto encontra-se concluído.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | LISBON ROOTS – LISBOA EM PERSPETIVA

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-013587

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | LISBON ROOTS – TURISMO, LDA.

Data de aprovação | 28-12-2015

Data de início | 01-03-2016

Data de conclusão | 01-03-2018

Prorrogação | 28-02-2019

Custo total elegível | 501.202,52

Apoio financeiro da União Europeia | 225.541,13

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A LISBON ROOTS tem por objetivo a divulgação e valorização do património material e imaterial, civil, militar e religioso, de Portugal, entre o público português e internacional, através de rotas de cariz temático, um nicho pouco explorado.

ATIVIDADES

A atividade da LISBON ROOTS consiste na prestação de serviços de Roteiros Turísticos, no âmbito do turismo cultural e religioso.

A sua oferta assenta em três serviços pilares na animação turística:

- Roteiros Cultural/religiosos;
- Roteiros de eventos públicos/privados (festas populares, corridas de touros, procissões);
- Roteiros Taylor made.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A LISBON ROOTS quer dar a conhecer o património material e imaterial, levando assim o público estrangeiro a conhecer as raízes da cultura e identidades lisboetas e portuguesas.

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à LISBONS ROOTS promover a sua oferta no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospeção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da empresa e da sua oferta a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto de investimento tem como principal objetivo o de dotar a LISBON ROOTS de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações a implementar estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a LISBON ROOTS pretende potenciar e explorar novos mercados nos países emergentes de língua portuguesa, mais em concreto EUA, Brasil, Angola, Itália e Polónia.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de promoção e contacto direto com clientes que visem a disseminação da oferta da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.

O presente projeto de internacionalização apresenta uma taxa de execução de 79,87%